Anexa 13 – Grila de evaluare Faza B

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. Crt | **Denumire Criteriu** | Barem Punctare | Punctaj acordat si motivare |
|  | **Criterii de dinamica investițională** |  |  |
| 1. | **Natura activității întreprinderii** |  |  |
|  | Producție de bunuri, cercetare | 6 puncte |  |
|  | Servicii | 4 puncte |
|  | Comerț si alte activități | 2 puncte |
|  |  |  |  |
| 2. | **Ponderea investițiilor din bugetul schemei de minimis ( doar pentru imobilizări corporale)** |  |  |
|  | Ponderea investițiilor peste 75% | 8 puncte |  |
|  | Ponderea investițiilor intre 50-75% | 5 puncte |
|  | Ponderea investițiilor intre 40- 50% | 2 puncte |
|  |  |  |  |
| 3. | **Cofinanțarea planului de afaceri raportat la ajutorul de minimis solicitat** |  |  |
|  | Cofinanțare intre 5% si 15% | 2 puncte |  |
|  | Cofinanțare intre 15% si 30% | 5 puncte |
|  | Cofinanțare >30% | 8 puncte |
|  |  |  |  |
|  | **Sustenabilitate** |  |  |
|  | **Viziune, strategie, realism, abordarea inovatoare** |  |  |
| 4. | Planul de afaceri menționează coerent și cu detalii viziunea și strategia de dezvoltare a întreprinderii. Conceptul trebuie să prezinte o viziune concludenta si de ansamblu a afacerii, dar și sa aibă un grad ridicat de realism pentru a fi implementat imediat si să obțină rezultate timp de 6 luni de la momentul investiției financiare. Participantul trebuie sa demonstreze că cunoaște și este capabil sa dezvolte afacerea, dar și să reiasă faptul ca abordează activitatea cu abnegație (pasiune) și propune soluții inedite/creative în a obține rezultate. Obiectivele planului de afaceri sunt definite clar, măsurabil si pot fi atinse in perspectiva realizării planului de afaceri | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect intre 0 si 8 puncte. |  |
| 5. | Sunt descrie concret sursele ulterioare de finanțare a afacerii (venituri proprii, împrumuturi, etc.) pentru continuarea activității întreprinderii după finalizarea finanțării nerambursabile pentru întreaga perioada de sustenabilitate ( 3 ani) | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect intre 0 si 3 puncte. |  |
| 6. | **Număr locuri de muncă create** |  |  |
|  | Locuri de munca nou create 3 din care minim 2 pentru tineri absolvenți ale unei instituții de învățământ secundar sau terțiar pana in 2014 inclusiv | 1 punct |  |
|  | Locuri de munca nou create 4 din care minim 2 pentru tineri absolvenți ale unei instituții de învățământ secundar sau terțiar pana in 2014 inclusiv | 2 puncte |
|  | Locuri de muncă nou create >4 din care minim 2 pentru tineri absolvenți ale unei instituții de învățământ secundar sau terțiar pana în 2014 inclusiv | 3 puncte |
| 7. | **Durata menținerii locuri de munca** |  |  |
|  | Toate locurile de munca se mențin minim 9 luni dupa finalizarea investitiei | 1 punct |  |
|  | Toate locurile de munca se mențin minim 12 luni dupa finalizarea investitiei | 2 puncte |
|  | Toate locurile de munca se mențin > 12 luni dupa finalizarea investitiei | 3 puncte |
|  |  |  |  |
|  | **Dezvoltare durabilă** |  |  |
| 8. | În ce măsura, în activitatea curentă, întreprinderea utilizează preponderent și responsabil resurse naturale/materie primă locale. | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect intre 0 si 3 puncte. |  |
| 9. | În ce măsură, în activitatea curentă, întreprinderea utilizează tehnologii prietenoase cu mediu - energie regenerabila, managementul deșeurilor, reducerea emisiilor CO2, protecția mediului prin realizarea de investiții protective care nu sunt impuse de legislație | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect intre 0 si 3 puncte. |  |
|  | **Gradul de inovare/creativitate a planului de afaceri** |  |  |
| 10. | În ce măsură planul de afaceri are potențial inovativ și / sau creativ - Conceptul trebuie să prezinte o avansare/îmbunătățire clară față de produsele, serviciile sau tehnologiile existente pe piață. | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect intre 0 si 3 puncte. |  |
| 11. | În ce măsură planul de afaceri precizează concret modul în care tehnologiile noi, moderne vor fi utilizate în producerea/ menținerea/ dezvoltarea produsului/ serviciului | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect intre 0 si 3 puncte. |  |
|  | **Egalitate de șanse** |  |  |
| 12. | În ce măsură planul de afaceri descrie concret aplicarea principiului egalității de șanse pe durata de implementare a investiției și pentru perioada de sustenabilitate a întreprinderii. | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect între 0 și 3 puncte. |  |
|  |  |  |  |
|  | **Structura și conținutul planului de afaceri** |  |  |
|  | **Management, resurse umane** |  |  |
| 13. | În ce măsură sunt descrise atribuțiile şi responsabilitățile managerului întreprinderii si al tuturor angajaților, felul în care cunoștințele/specializările/experiența managerului și a angajaților va influenta în mod pozitiv evoluția firmei | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect intre 0 și 4 puncte. |  |
|  | **Analiza produselor/serviciilor** |  |  |
| 14. | Sunt descrise şi explicate, în detaliu, produsele/serviciile ce fac obiectul investiției propuse în planul de afaceri. Descrierea produselor /serviciilor include detalii precum caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități), preț, ce nevoi satisface, beneficii pentru clienți, caracteristici unice ale produsului/serviciului etc. Sunt identificate materiile prime și materialele necesare pentru realizarea produsului/prestarea serviciilor precum și furnizorii acestora. Este prezentat un flux tehnologic clar și coerent. | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect intre 0 si 4 puncte. |  |
|  | **Analiza de piață** |  |  |
| 15. | Piața produselor/serviciilor este descrisa detaliat, clar și coerent. Sunt identificate tendințele, nevoile actuale și contextul general al evoluției pieței. Este identificata aria potențială de acoperire a afacerii. Sunt identificați clienți potențiali si este realizata si o segmentare a pieței. Sunt identificați principalii concurenți, ponderea lor pe piața, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului comparativ cu cel al competitorilor. | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect între 0 si 4 puncte. |  |
|  | **Strategia de marketing** |  |  |
| 16. | Strategia de marketing cuprinde date complete și coerente. Sunt descrise în detaliu metodele de promovare. Sunt descrise concret metodele si strategia de distribuție. Este descrisa politica de preț și sunt identificate date concrete cu privire la preturile propuse. Este evidențiată legătura dintre politica de preț si caracteristicile produselor/serviciilor, tendințele actuale ale pieței etc. | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect între 0 și 4 puncte. |  |
|  | **Bugetul schemei de ajutor de minimis** |  |  |
| 17. | Bugetul si planul financiar sunt corect întocmite, respecta pragurile indicate in metodologie. Costurile sunt realiste, sunt în conformitate cu prețurile pieței și sunt corelate cu complexitatea și natura achiziției. Sunt justificate toate costurile cuprinse in bugetul schemei de ajutor de minimis corelate cu necesitățile întreprinderii. Dă informații corecte şi pertinente despre descrierea investiției, graficul de realizare a investiției, justifică necesitatea achizițiilor | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect între 0 și 10 puncte. |  |
|  | **Analiza veniturilor, cheltuielilor și a previziunilor financiare** |  |  |
| 18. | Costurile și veniturile anuale preconizate, riscurile ce influențează prognoza și indicatorii financiari sunt calculați corect și în corelate cu toate secțiunile planului de afaceri | Comisia de evaluare si selecție va puncta acest aspect între 0 si 4 puncte. |  |
|  |  |  |  |
|  | **Indicatori financiari** |  |  |
| 19. | **Marja profitului net (rentabilitatea vânzărilor) = profit net / cifra de afaceri x 100** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | §  Servicii și comerț: |  |  |
|  | o   Marja ≥ 15% | 5 puncte |  |
|  | o   15%> marja ≥ 10%; | 3 puncte |
|  | o   10%> marja ≥ 5%; | 2 puncte |
|  |  |  |  |
|  | §  Producție de bunuri si cercetare |  |  |
|  | o   Marja ≥ 10%; | 5 puncte |  |
|  | o   10%> marja ≥ 6%; | 3 puncte |
|  | o   6%> marja ≥ 3%; | 2 puncte |
|  |  |  |  |
| 20. | **Rentabilitatea costurilor = profit net/costuri operaționale x 100** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | §  Servicii și comerț: |  |  |
|  | o   Marja ≥ 20%; | 5 puncte |  |
|  | o   20%> marja ≥ 15%; | 3 puncte |
|  | o   15%> marja ≥10%; | 2 puncte |
|  |  |  |  |
|  | Producție de bunuri si cercetare |  |  |
|  | o   Marja ≥ 15%; | 5 puncte |  |
|  | o   15%> marja ≥ 10%; | 3 puncte |
|  | o   10%> marja ≥ 5; | 2 puncte |
|  |  |  |  |
| 21. | **Lichiditate generala = active circulante / ( obligații curente +ratele scadente ale datoriilor pe termen mediu si lung in perioadele previzionate )** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | o   pentru valori >1.6 ,; | 3 puncte |  |
|  | o   pentru valori intre 1.3 si 1.6 ; | 2 puncte |
|  | o   pentru valori intre 1 si 1.3; | 1 punct |
|  |  |  |  |
| 22. | **Securitate financiara = capitaluri proprii / datorii pe termen lung si mediu** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | o   pentru valori >1.6; | 3 puncte |  |
|  | o   pentru valori intre 1.3 si 1.6; | 2 puncte |
|  | o   pentru valori intre 1 si 1.3; | 1 punct |